

“

Sürdürülebilirlik

Raporu

2021



”

timay & tempo

SINCE 1987

details
are
important

Rapor İçeriđi

<u>Rapor Hakkında</u>	01
<u>Timay&Tempo Hakkında</u>	02
<u>CEO Mesajı</u>	07
<u>Yönetim Yaklaşımımız</u>	08
<u>Sürdürülebilirlik Yaklaşımımız</u>	20
<u>Çevre Yaklaşımımız</u>	27
<u>Performans Göstergeleri</u>	34



Rapor Hakkında

Timay&Tempo olarak; bu yıl 3. kez hazırladığımız sürdürülebilirlik raporu ile faaliyetlerimizin sosyal, ekonomik ve çevresel etkilerinin bir özetini paylaşarak sürdürülebilirlik yaklaşımımızı, elde ettiğimiz performans sonuçlarını ve gelecek projeksiyonlarımızı bütüncül bir çerçevede sunmayı amaçlıyoruz.

Bu rapor, 1 Ocak- 31 Aralık 2021 dönemini kapsamakta olup Timay Çitçit, Rivet ve Perçin Sanayi ve Ticaret A.Ş. Ve Tempo Metal Aksesuar Sanayi ve Ticaret A.Ş. şirketlerimizin performansını sunmaktadır. Timay&Tempo 'nun faaliyetlerinin tamamını oluşturan bu üretim ve satış şirketleri, raporda "Timay&Tempo" olarak adlandırılmıştır. Raporda, Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına sağladığımız katkıya da yer verilmiştir. Sürdürülebilirlik Raporumuz ya da sürdürülebilirlik performansımız hakkında her türlü soru, görüş ve önerilerinizi info@timaytempo.com adresine iletebilirsiniz.



Timay&Tempo Hakkında



İnteraktif fabrika turumuz için [tıklayın](#). Şifre: TT2021

1987 yılında ülke ekonomisine katkı sağlamak ve tekstil metal aksesuar sektörüne hizmet etmek amacıyla kurulduk, 1996 yılında Türkiye tekstil yan sanayi ürün sektöründe Anadolu'da sanayileşme hamlesinin ana paydaşlarından biri olarak üretim yolculuğumuza başladık. Ülkemizdeki tekstil üreticilerinin aksesuar ihtiyacını karşılamak amacıyla başlayan yolculuğumuz, yıllar içinde yaptığımız yatırımlarla farklı alanları da kapsayarak gelişti. Geride bıraktığımız yılların ardından, bugün geldiğimiz noktada Avrupa'nın en büyük aksesuar tedarikçilerinden biri olarak 50'den fazla ülkeye ihracat yapıyoruz.

Esnek, araştırmacı, yaratıcı tutum ve hızlı hizmet anlayışımızla dünyanın önde gelen hazır giyim markalarının çözüm ortağıyız. Yılda iki kez hazırlanan yaratıcı koleksiyonlarımız, müşterilerimize ve markalara özel tasarımlarımızla moda endüstrisine yenilikçi yaklaşımlar sunuyoruz. Değer yaratırken sürdürülebilir büyümeyi benimseyerek, farklı coğrafyalardaki ofis ve üretim tesislerimizle çalışan istihdamı sağlıyor, global bir aileye ev sahipliği yapıyoruz.

400'den fazla çalışmamız, müşteri odaklı stratejilerimiz ve yaratıcı bakış açımızla pazardaki konumumuza günden güne güçlendiriyoruz. Ar-Ge yatırımları, inovasyon ve teknoloji odaklı altyapı, sürdürülebilir ve çevre dostu üretim anlayışımız ile müşterilerimizle satış öncesi ve sonrası uzun vadeli ilişkiler kuruyoruz.

2011 yılında kurulan Gümüş Grup; 5 kıtada, 100 farklı ülkede, dayanıklı tüketim - tekstil aksesuarları - satış sonrası hizmetler- cam endüstri - makine - kalıp - plastik ve kaplama kimyasalları alanlarında faaliyet göstermektedir.Çalışmalarını Türkiye'de ve dünyada kaliteden, tutarlı iş ahlakından ödün vermeden sürdüren Gümüş Grup; sürdürülebilir iş modelleri, inovasyon, teknoloji, insan kaynaklarına verdiği önem ve yaptığı marka yatırımlarıyla yarınların şirketi olma yolundadır.

Gümüş Grup; bugün, yaklaşık 2000 kişiye istihdam sağlamaktadır.

SILVERLINE

timay & tempo
SINCE 1987

SSHplus

gmteknik

mks
industrial chemistry

timplastik

Kilometretaşları

1986 Timay AŞ kuruldu.	1987 •Tempo AŞ kuruldu.	1994 •Timay& Tempo olarak birleşti.	1996 •Merzifon fabrikası kuruldu.	2000 •İlk ihracat gerçekleştirildi.	2004 •Tasarım departmanı kuruldu.
2008 •Belçika ve Tunus ofisleri açıldı.	2010 Fas ofisi açıldı.	2011 İtalya ofisi açıldı.	2019 •TC Ticaret ve Sanayi Bakanlığı onaylı "Timay&Tempo Tasarım Merkez" faaliyetlerine başladı. •Pakistan fabrikası kuruldu.	2020 •TURQUALITY marka destek programına dahil olundu.	2021 •Yeşil Üretim çalışmalarına başlandı.

2021 Yılı Net Ciro:

Yurtdışı 10.880.710
Yurtdışı 8.207.756
Toplam 19.088.466
Milyon USD

Bir önceki
yıla göre
yaklaşık %24
artış



25 Ülkeye
İhracat

Bangladeş, Fas, Pakistan,
Tunus, İtalya, İspanya, Hong
Kong, Şili, Paraguay,
Uruguay, Hindistan, Portekiz,
Mısır, İsrail, Belçika,
Sırbistan, Meksika, ABD,
Arjantin, Sri Lanka, İngiltere,
BAE, İsviçre, Mauritius,
Romanya

Misyon

Yüksek kalitede ürün ve hizmetler, verimli çalışmalarını ve girişimciliği ile Türk endüstrisinin gelişim sürecine katkı sağlar, Sürekli artan ihracatı ile Türkiye'nin sürdürülebilir ekonomik büyüme hedeflerini temel amaç edinir ve toplumun müşterilerin tedarikçilerin, tedarikçiler ile çalışanların değerlerine sahip çıkarak, saygı, güven ve sadakat temelli uzun süreli ilişkiler kurar.

Vizyon

Üstün kalitede ürün gamı ve tasarımdaki yüksek kabiliyeti ile Dünya'nın en iyi markası konumuna ulaşmaktır.

Değerler

- Ülkesine, topluma, yasalara ve içerisinde bulunduğu çevreye saygı temel ilkesi doğrultusunda, müşterilerine sürekli yüksek kalitede ürün sunmak ana felsefesi ile hareket eden,
- Verimli çalışmayı ekonomiye katkı olarak gören,
- Her seviyede liderliği destekleyen,
- Her zaman müşterinin yanında,
- Yurdunu seven, ülkesi için çalışan,
- Toplumsal değerlere sahip çıkan,
- Tüm paydaşlarının değer ortağı olan ve Sadakat temelli uzun süreli ilişkiler kuran,
- Teknik uzmanlığı önemseyen,
- Çalışanlarının memnuniyeti ile motive olan bir grubuz.



Ürünlerimizde Kalite ve Güvenliği Sağlamak için Takip
Ettiğimiz Standartlar

- Higg Index
- Oeko - Tex® Standart 100 Ürün- Metal (OEKOTEX 05.MO.0435)
- Oeko - Tex® Standart 100 Ürün- Jakron (OEKO-TEX 20.HTR.39140)
- Oeko - Tex® Standart 100 Ürün- Deri (OEKOTEX0.HTR.39572)
- ISO 14040/44- Life Cycle Assessment (Yaşam Döngüsü Analizi)
- CPSIA-2008 (Consumer Product Safety Improvement Act)
- AB REACH Direktifi
- Kimyasalların Kaydı, Değerlendirilmesi, İzni ve Kısıtlanması Hakkında Yönetmelik



CEO MESAJI

Timay&Tempo olarak, «For The Future» projemiz çerçevesinde sürdürülebilirliği bir seçim değil sorumluluk olarak görüyor, Gelecek nesillere daha iyi bir dünya bırakmak için faaliyetlerimizi yürütüyoruz

2021 dünyada hem umutların hem de endişelerin bir arada yaşandığı bir yıl oldu. Pandemi, Çevresel, Sosyal ve Kurumsal Yönetim'in (ESG) iş dünyasının sürdürülebilir değer yaratma açısından önemini bir kez daha ortaya koydu. Pandeminin ortaya çıkışı ve hızla yayılmasının ardından, ekonomide, sağlıkta ve sosyal hayatta küresel çapta belirgin krizler ile karşı karşıya kaldık. Pandemi, toplumu ve gezegeni hesaba katmadan atılan adımların yarattığı risklerin daha geniş kitlelerce farkına varılmasını sağladı, yaşamın neredeyse her alanını etkileyerek yeni bir düzeni kaçınılmaz hale getirdi. Pandemi öncesinde ESG'yi süreçlerine entegre edenler ve beklenmedik olaylar karşısında çevik bir biçimde çözüm üretebilenler değişime öncülük etti. Bu süreçte, operasyonlarımızın, ürün ve hizmetlerimizin sosyal ve çevresel etkilerini iyileştirmeye; paydaşlarımızın yaşam kalitesini ve toplumun refahını artırmaya yönelik geçmişten günümüze hayata geçirdiğimiz çalışmaların, yaşanan gelişmelere hızla uyum sağlama yetkinliğimizin otumlu etkilerini deneyimledik.

Pandemi, ekonomi alanındaki eşitsizlikleri de daha belirgin hale getirdi. BM Genel Sekreteri Antonio Guterres'in de söylediği gibi Koronavirüs, bir röntgen gibi toplumların iskeletinin ne kadar kırılğan olduğunu ortaya çıkardı. 2022 Dünya Eşitsizlik Raporu'na göre alt ve üst gelir seviyeleri arasındaki uçurum pandemi ile birlikte daha da derinleşti. İklim krizinin geçim kaynakları üzerinde yarattığı tahribat, çalışmalar ve zorunlu göçler de durumun kötüleşmesinde etkili oldu. Diğer yandan enerji ve emtia fiyatlarında meydana gelen aşırı artışın yarattığı enflasyonist etki ekonomi yönetimlerini zorladı. Yılın son döneminde ABD ve Euro bölgesinde tarihi seviyelere ulaşan enflasyon rakamları, pandemi sırasında yaşanan fiyat artışlarının kalıcı olduğunu gösterdi. Bu durum, pandemi sırasında ekonomileri desteklemek amacıyla piyasalara büyük miktarlarda kaynak aktaran merkez bankalarını öksüzleştirici önlemlere yöneltirken, küresel çapta resesyon beklentilerinin de artmasına yol açtı. Mevcut durum, dünyada oynayan taşların yerine oturmasının kolay olmayacağını ve paydaş temelli sürdürülebilir bir ekonomi anlayışını benimsemeden mevcut sorunların üstesinden gelmenin pek de mümkün olmadığını gösteriyor. Sınırlı sayıda hissedanın yanında tüm paydaşlar için değer üreten, tüketimi değil tasarrufu destekleyen, kaynak verimliliğini ve dönüşüm ekonomisini temel alan ve sürdürülebilir iş modellerini benimseyen bir ekonomi anlayışını yerleştirmek, hiç şüphesiz değişime açık olmayı ve ekonominin tüm aktörlerinin kolektif çabasıyla gerekiyor. Bu değişim gerekliliğine ayak uyduramayan ve iş modelini sürdürülebilirlik odağında geliştirmeyen hiçbir şirketin gelecekte var olamayacağına inanıyoruz.

Timay&Tempo olarak, «For The Future» projemiz çerçevesinde sürdürülebilirliği bir seçim değil sorumluluk olarak görüyor, Gelecek nesillere daha iyi bir dünya bırakmak için faaliyetlerimizi yürütüyoruz. Sürdürülebilirlik anlayışımızın temelini, bulunduğumuz sektörlerdeki deneyim ve birikimlerimizi, iklim krizi başta olmak üzere dünyamızın geleceği için risk oluşturan konuların çözümlenmesine odaklanarak, dönüştürücü iş modellerini işimizin bir parçası haline getirme anlayışı oluşturuyor. Dijitalleşme, inovasyon, çevre, verimlilik ve kapsayıcılık gibi alanları iş süreçlerimize entegre ederek, faaliyetlerimizi çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim (ESG) yaklaşımıyla sürdürülebilirlik ekseninde günden güne geliştiriyoruz.



2021 yılında **24 milyon TL**'ye yaklaşan Ar-Ge harcamalarımız ile çevre dostu teknolojiler üretmeyi sürdürüyoruz. 2021 yılı içerisinde, bir patent başvurusu yaparken dört adet TUBİTAK-TEYDEB projesini tamamladık.

Sürdürülebilirlik yaklaşımımızı yalnızca kendi operasyonlarımızla sınırlı tutmuyor, tedarik zincirimiz boyunca yaygınlaştırmayı amaçlıyoruz. Tedarik zincirinde sürdürülebilirlik, önceliklerimiz arasında yer alıyor. Tedarikçilerimizin yarattığı sosyal ve çevresel etkilerin iyileştirilmesini sürdürülebilir büyüme hedefimizin bir parçası kabul ediyoruz.

Sorumlu bir çevre yönetimi anlayışı, sürdürülebilirliğin temel yapıtaşlarından biri. Kaynakların sorumlu kullanımını başta olmak üzere, operasyonların en az çevresel etki ile gerçekleştirilmesi, verimlilik ve geri kazanım çalışmaları ile çevresel performansın iyileştirilmesi odak alanlarımız arasında yer alıyor.

Benimsemiğimiz ürün yaşam döngüsü anlayışıyla ürünlerimizin yalnızca üretim aşamasında değil yaşam boyu yarattığı çevresel etki ile ilgileniyoruz. Bu doğrultuda, faaliyetlerimiz neticesinde ortaya çıkan atıklar en aza indirmeyi amaçlıyoruz ve atıkların geri kazanımına yönelik çalışmalar yürütüyoruz. 2021 yılında **6 binden tondan fazla** tehlikesiz atığın geri kazanımını sağladık.

Dönem içerisinde yürüttüğümüz katı atık geri dönüşüm projesi kapsamında **301 ton atık** geri dönüştürüldük. Metal hammadde geri dönüşümünden **294,13 ton hammadde** tasarrufu sağladık. Atık geri kazanım çalışmaları ve Güneş enerji Santralimiz sayesinde **28.763 kg CO₂ sera gazı emisyonu** olmasının önüne geçtik ve 218.928 kWh enerji kazanımı elde ettik. Bunun yanı sıra, **126.913 kg CO₂e** salınımını engelledik.

En önemli sermayelerimizden biri de insan kaynağımız. Çalışanlarımıza sağlıklı, güvenli, adil, eşitlikçi ve gelişimlerinin desteklendiği bir çalışma ortamı sunuyoruz.

Timay&Tempo'nun eşitlik gözetken, çeşitlilik odaklı ve kapsayıcı çalışma kültüründen aldığımız güçle iş ortaklarımız ile birlikte değer üretmeye devam edeceğiz. Bunun için en büyük gücümüz de her gün daha da dijitalleşen dünyaya hazır altyapımız ve yetkinlikleriyle Timay&Tempo'ya değer katan tüm çalışma arkadaşlarımız olacaktır. Bizlere olan inancınız ve ortak sürdürülebilir değer yaratan büyüme yolculuğumuza yönelik sunduğunuz katkılar ve işbirliğiniz için siz değerli paydaşlarımızın en içten teşekkürlerimi sunarım.

Mustafa Laçın / CEO



Yönetim Yaklaşımımız



Hızla değişen küresel ekonomik koşullara uyum sağlamak ve doğal, beşeri, teknolojik ve entelektüel tüm kaynakları verimli kullanmak Timay&Tempo yönetim anlayışımızın temel ilkeleridir. Tüm paydaşlarımızla etkin bir iletişim gerçekleştirilerek uzun vadeli güvenilir, saygın, sorumlu ve yenilikçi birliklikleri kurmak için çalışıyoruz. Timay&Tempo yönetim anlayışı, ürün güvenliğinden müşteri memnuniyetine kadar tüm süreçlerinde merkezine inovasyonu alan, yenilikçi ve çevreci ürünler geliştiren, yeni teknoloji ve sistemlere kolaylıkla uyum sağlayan, rekabet gücü yüksek ve küresel ölçekte büyümeyi hedefleyen işletmelere dönüşümünü hızlandırmaktadır.

Faaliyetlerimiz konusunda şeffaf ve eş zamanlı bilgiyi tüm paydaşlarımıza iletmeyi ve faaliyet coğrafyalarımızdaki tüm yasa ve düzenlemelere uymayı taahhüt ediyoruz. Timay&Tempo'da stratejik planlarımızı ve uzun dönemli planlarımızı hazırlarken yalnızca finansal başarıyı değil sürdürülebilir değer yaratma anlayışını da esas alıyoruz. Paydaşlarımız ve bizler için öne çıkan sürdürülebilirlik beklentilerini faaliyetlerimizde ölçerek geliştiriyor ve iyileştiriyoruz.

Kurumsal Yönetim

Timay&Tempo, etik ve şeffaf yönetim anlayışı gereği, kurumsal yönetim ilkelerine uyumlu bir yönetim yapısına sahiptir. Yönetim Kurulu, Grubun en üst düzey stratejik karar alma organıdır. Yönetim Kurulu; kurumsal hedeflerin belirlenmesinden, kurumsal yönetim ilkelerine uyumun sağlanmasından, stratejik yönelimlerin tespitinden ve yönetilmesinden, risk yönetimi ve kontrol sistemlerinin eksiksiz yürütülmesinden sorumludur.

Yönetim Kurulu'na bağlı faaliyet gösteren komiteler, uzmanlık alanlarında Yönetim Kurulu'na destek olur. Timay&Tempo CEO'su, Yönetim Kurulu tarafından belirlenen stratejilerin hayata geçirilmesinden sorumludur.

Haftalık olarak düzenlenen Timay&Tempo toplantısına tüm Grup Yöneticileri, Yönetim Ekibi Toplantılarına ise Tüm Şirketler Grubu Direktörleri ve YK Üyeleri katılarak tüm Grup şirketlerinin strateji ve uygulamaları gözden geçirilir.



Risk Yönetimi

Risklerin etkin yönetimi faaliyetlerimizin işlerliğinin sürdürülmesinde hayati önem taşımaktadır. Bu doğrultuda, finansal ya da finansal olmayan tüm risklerimizi düzenli biçimde gözden geçiriyor ve gerekli aksiyonları alıyoruz. Risklerin erken teşhisi, tespit edilen risklere karşı gerekli aksiyonların alınması ve risklerin yönetilmesi süreçleri Risklerin Erken Saptanması Komitesi'nin koordinasyonunda yürütülüyor.

Risk yönetiminde proaktif bir yaklaşım benimsiyor ve risk yönetim çalışmalarımızı Yönetim Kurulu'nun sorumluluğunda gerçekleştiriyoruz. Şirketimizin hedeflerini etkileyebilecek ve tüm paydaşlarımızı ilgilendiren risk ve fırsatları tanımlıyor ve analiz ediyoruz. Riskleri önlemek veya olası etkiyi en aza indirmek için Yönetim Kurulu tarafından belirlenen politikalar çerçevesinde aksiyonlar alıyoruz. Oluşturduğumuz risk raporlarını her yılın sonunda üst yönetime sunuyoruz.

Timay&Tempo'da oluşturduğumuz 5 yıllık stratejik hedeflerimize yönelik tehdit oluşturan unsurları önleyici bir yaklaşımla takip ediyoruz. Stratejik hedeflere dair riskler, her departmana özgü olan iç kontrol sistemlerindeki uzmanlarca yönetilir.

Timay&Tempo'da risklerin sınıflandırılması ve yönetim stratejilerin belirlenmesinde risklerin finansal ve operasyonel etkilerinin yanı sıra çevresel, uyum ve toplumsal etkileri de dikkate alınır. Bu kapsamda yangın, iş sağlığı ve güvenliği, çevre, çalışan hakları ve suistimaller konuları kurumsal risk haritamız dahilinde değerlendirilir.

Çalışanlarımızın kendi aralarında ve paydaşlarımızla olan ilişkileri disiplin yönetmeliğindeki Etik Davranış Kuralları ve Uygulama Prensipleri doğrultusunda şekilleniyor. Timay&Tempo'daki iş yapış biçimimizi söz konusu yönetmelikteki etik davranış kuralları, yolsuzlukla mücadele ve toplumsal sorumluluk gibi konular belirliyor.

Yolsuzlukla Mücadele

Timay&Tempo'da, hiçbir surette rüşvet ve yolsuzluğa tolerans gösterilmez. Kamu kurum ve kuruluşları ile mali ilişkileri bağımsız denetime tabidir. Denetimler sonucunda sosyal, çevresel ve yolsuzlukla ilgili yasalara uyumsuzluk nedeniyle herhangi bir ceza alınmadığı onaylanmıştır. Tüm Timay&Tempo çalışanları, etik kural ihlali ya da rüşvet ve yolsuzluk şüphesiyle karşılaştığında bu durumu ihbar etmekle yükümlüdür. İletilen ihbarlar gizlilik çerçevesinde değerlendirilir.

Rüşvet ve yolsuzlukla mücadele anlayışı, çalışanların yanı sıra tedarikçi ve iş ortakları, başta olmak üzere ilgili tüm paydaşlar için bağlayıcıdır.



Strateji ve Hedeflerimiz

Timay&Tempo'da bizler, iş gelişimimizi 5 yıllık stratejik planlar ile şekillendiriyoruz. Timay&Tempo'nun "güven, kalite, farklılık ve değer oluşturma" ilkeleri üzerine oluşturulan 2020-2025 stratejik planı, sektördeki fırsat ve tehditleri dikkate alarak yatırımlarımızın değerini artırmak, ülkemize döviz kazandırmak, paydaşlarımızın memnuniyetini sağlamak odaklıdır. Bu doğrultuda şirketimiz "uzun dönemde yaşamını sürdürülebilmesini mümkün kılacak" ve ona "sürdürülebilir katılık", "markanın ulaşılabilir yaygınlığı", "süreç yalınlığı ve verimliliği" ile sürekli gelişerek öğrenmeyi artıracak kurumsal stratejilerini uygulamayı amaç edinmiştir. Ürünlerimizde farklılaşma ve yüksek kalite standartlarımız ile her zaman rakiplerimizin ilerisinde olmayı hedefliyoruz. Çalışanlarımıza adil, sağlıklı ve güvenli bir iş ortamı sağlamak ve memnuniyet düzeylerini ön planda tutmak için süreçlerimizi iyileştirmek de stratejik önceliklerimiz arasında yer alıyor.

Timay&Tempo'da ana stratejimiz sürdürülebilir bir büyüme ışığında katılığımızı ve ekonomik katma değerimizi artırırken markamızı yaygınlaştırmak, sürekli gelişim ve öğrenmeyi sağlayarak saygın ve bilinen dünya markalarından biri haline gelmektir.



2025 Strateji ve Hedeflerimiz

Sürdürülebilir Ekonomi Hedefleri				
No	Amaç	Hedef	2021	2025
1	Finansman giderlerinin azaltılması	5 Yıl sonunda, cirodaki finansman giderlerinin %5'e çekilmesi	%6,75	%5
2	Satın alma maliyetlerinin iyileştirilmesi	Finansın büyüme hedeflerine bağlı olarak hammaddede satın alma maliyetlerinin ciroya oranının yıllık %3 iyileştirilmesi	%0,97	%3
3		Finansın büyüme hedeflerine bağlı olarak genel gider satın alma maliyetlerinin ciroya oranının yıllık %2 iyileştirilmesi	%1,2	%2
4	Nakliye optimizasyonunun sağlanması	Ciro içindeki 1,7 olan nakliye giderinin 1,5'e düşürmek ve kontrol altında tutmak	%6,75	%5
5	Depo iş akışlarının iyileştirilmesi	Depo maliyetinin ciroya olan oranının %1,97'den %1,5'e düşürülmesi	%1,75	%1,5
6	Ürün kalitesini ve üretim verimliliğini artırıcı süreç tasarımına destek vermek	Her yıl teşvik destekli üretim kaynaklarının modernizasyonuna yönelik 1 proje desteği almak	1	1

Çevre ve İş Sağlığı Güvenliği Hedefleri				
No	Amaç	Hedef	2021	2025
1	Enerji kullanımında dışa bağımlılığı azaltmak	Yenilenebilir enerji kaynaklarının %100 gerçekleştirilmesi	%100	%100
2		Fabrika genelinde floresan ampulür yerine 1100 adet 20 W'lık led ampul dönüşümü	300	300
3	Üretim verimliliğinin artırılması	İş Kazası Sıklık Hızı oranının ortalamada 7'den 5 çekilmesi	5	5
4	Toplam kalite yönetiminin yaygınlaştırılması	Çevre ve İş Güvenliği Belgesi Alınması	%100	%100

Çalışma Koşulları Hedefleri				
No	Amaç	Hedef	2021	2025
1	Mavi yaka personel devir hızının düşürülmesi	Personel devir hızının 5 yıl sonunda %5 seviyesine çekilmesi	%5,3	%5
2	Çalışan memnuniyet oranının artırılması	Çalışan memnuniyetini 5 yıl sonunda %75'e çıkartılması	Anket yapılmadı.	%75
3	Üretim verimliliğinin artırılması	Yıllık öneri sayısının 300'ün üzerinde tutulması	139	340
4	K sistemlerinin successfactors üzerinden izlenimini sağlamak faz 1	Yedekleme ve gelişim modülünü devreye almak ve %100 uygulanmasını sağlamak	%20	%100
		Eğitim Modülünü devreye alınması ve %100 uygulanması	Modül Lisansı Alınmadı.	%100
5	Norm kadro projesi	İşe alm ve e- oryantasyon modüllerini devreye alma ve %100 uygulama	%100	%100
		Organizasyonel gelişim projesi devam kapsamında tbt grup için norm kadro çalışmalarını gerçekleştirmek ve %100 uygulamak	%20	%100
6	Şirket içi iletişim artırılması / yaygınlaştırılması	İnternet teknolojilerinin etkinliğini artırmak %90'a çıkartılması	%70	%90
7	Fonksiyonel yetkinlik setlerinin çıkartılması	Pozisyon bazlı by yetkinliklerin çıkartılması ve performans sistemine tanımlanması	%100	%100
8	Kariyer yönetim sisteminin kurulması	Pozisyon bazlı kariyer haritalarının oluşturulması	Modül Lisansı Alınmadı.	%100
9	Bağımsız denetim çalışmalarını için altyapının hazırlanması	Personelin konuyla ilgili eğitilmesi	%100	%100

Ar-Ge, İnovasyon ve Dijitalleşme Hedefleri				
No	Amaç	Hedef	2021	2025
1	Yeni ürün geliştirme çalışmalarına hız vermek	Çft ot grubunda yılda 4 farklı ürün çıkarması gerçekleştirilmek	4	4
		Kiklet grubunda yıllık 3 alt ürün grubuna yönelik ürge ve tasarım çalışmalarının yapılması	3	3
		Aksesuar grubunda yıllık en az 4 adet ürün grubuna yönelik ürge ve tasarım çalışmalarının yapılması	4	4
		Düğme -perçin -çivi gruplarında yıllık en az 10 adet ürüne yönelik ürge ve tasarım çalışmalarının yapılması	10	10
		Ortalama 7 günde yeni kalıp gerektiren siparişlerin ürünlerin yapılması	7	7
2	Akıllı fabrika sistemlerinin yaygınlaştırılması	Yıllık 80 yeni renk geliştirme gerçekleştirilmek	32	80
		Her yıl 5 mevcut ürün üzerinde yenileme çalışmalarının yapılması	5	5
		Bilgi teknolojilerini kullanarak kalıplarda izlenebilirliğin %100'e çıkartılması	%100	%100
		Otomatik kaplama tesisi kurulması	%0	%100
		Donuk otomasyon sisteminin boya ve kaplama süreçlerine entegre edilmesi	%0	%100
3	Ürün ve proseslerde yeniliklerin oluşturulması	Yeni geliştirilen ürünlerde ve mevcut süreçlerin verimlerini artırma uygun şekilde her yıl üretim prosedürleri geliştirmek 3 proje oluşturulması	3	3
		Kurumsal kaynak planlama (erp) programının ve çevre programlarının kullanım etkinliğini %100'e çıkartılması	%95	%100
4	Bilgi işlem hizmetlerinin iyileştirilmesi, zenginleştirilmesi, kalite ve çeşitliliğinin artırılması	Organizasyonun ihtiyaç duyduğu yazılım ve projelerin hayata geçirilmesi	%100	%100
		Satış ve üretim ekiplerinin dijital etkileşimlerinin artırılması	4	4
5	Bilgi teknolojilerini kullanarak üretimle ilgili kalitinin iyileştirilmesi	Sap erp sistemine entegre ürün veri yönetim sisteminin kurulması	10	10
		Kurumsal bt projelerinin %100 tamamlanması	%60	%100
6	Bilgi teknolojilerini kullanarak üretimle ilgili kalitinin iyileştirilmesi	Bilgi teknolojilerini kullanarak kalıplarda izlenebilirliğin %100'e çıkartılması	%100	%100
7	Yeni ürün geliştirme çalışmalarına hız vermek	Ar-ge tasarım merkezi kurulması	%100	%100
8	Üretim verimliliğinin artırılması	5S ve yalın üretim denetim skorumun 8,5 ve üstü puanda gerçekleştirilmesi	8,27	8,60



Paydaş İlişkilerimiz

Timay&Tempo olarak paydaşlarımızla tam zamanlı etkileşime dayalı düzenli iletişime özen gösteriyoruz. Her paydaş grubunun farklı beklentileri ve özellikleri olduğunun farkındalığıyla birçok platformda farklı paydaş gruplarımıza yönelik iletişimimizi sürdürüyoruz. Paydaş iletişimi kapsamında üyesi olduğumuz kuruluşlarla kurumsal bilgi varlığımıza katkıda bulunuyoruz.

Paydaşlarımız	Beklenti ve Hedefler	İletişim Metotları
Hissedarlar	Yasa ve mevzuatlara uyum, stratejik hedeflere uygun çalışılması, sürdürülebilir büyüme	Kurumsal internet sitesi, toplantılar, faaliyet raporu ve sürdürülebilirlik raporları
Çalışanlar	İyi çalışma koşulları, memnuniyet ve şirkete bağlılık motivasyonu	Çalışan Memnuniyet Anketi, Performans Yönetim Sistemi, İK sohbet toplantıları, "Mustafa Bey'e sor" toplantıları
Müşteriler	Sadakat, iş ortaklığı, kalite, güvenilirlik ve süreklilik	Müşteri Memnuniyet Araştırmaları, Ziyaretler, Fuarlar
Tedarikçiler	Stratejik iş birliği, terminlere uyum, kalite	Seminerler, yüz yüze görüşmeler
Kamu Kuruluşları	Raporlama, yasaya uyum, gerekliliklerin yerine getirilmesi	Yıllık ve aylık raporlamalar
Toplum ve sivil toplum örgütleri	Kurumsal önceliklere uyumlu sivil toplum örgütlerine bağışlar, yardımlar ve destekler	Proje bazlı ortaklıklar

KURUMSAL ÜYELİKLERİMİZ

Türkiye İhracatçılar Meclisi- TİM
Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği- TGSD
İstanbul Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği
İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği- İHKİB
İstanbul Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçı Birlikleri -İTKİB
İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği-İTHB
Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği- OAI
İstanbul Sanayi Odası
İstanbul Ticaret Odası
Merzifon Sanayi Odası
Merzifon Ticaret Odası



Çalışan İlişkilerimiz

Timay&Tempo'da çalışma hayatını çalışanlarımızın mutluluğunu ve bağlılığını ön planda tutarak düzenliyoruz. Yeni yetenekler tarafından tercih edilen ve mutlu bir çalışma ortamı ile sektörde farklılaşan bir şirket olmak uzun vadeli hedeflerimizdendir. Timay&Tempo'da çalışanlarımızı en değerli sermayemiz olarak görürüz. Çalışma hayatını çalışanlarımızın mutluluğunu ve bağlılığını ön planda tutarak düzenleriz. Sektörde tercih edilen ve çalışılan bir şirket haline gelmeyi, mutlu çalışanlar ile ideal bir çalışma ortamı yaratmayı amaçlarız. Çalışanlarımızın kişisel ve mesleki yetkinliklerinin ve becerilerinin geliştirilmesine katkı sağları, kariyer planlamalarını yaparken çalışanlarımıza tüm olanaklarımızla destek oluruz. Çalışma hayatına yönelik uygulamalarımızı İnsan Kaynakları Politikamız doğrultusunda yönetiriz.

Çalışma Koşullarımız

Çalışanlarımıza çalışan ve insan haklarının gözetildiği, saygılı bir iş ortamı sunarız. Çalışanlarımızın güvenliğine ve sağlığına büyük önem verir, adil ve herkes için eşit fırsatlar tanıyan bir çalışma yaşamı organize ederiz.

Timay&Tempo'da çalışma yaşamını düzenleyen tüm konular İnsan Kaynakları El Kitabı'nda yazılı olarak yer almaktadır. Her sene bu uygulamalar gözden geçirilerek güncel kalması sağlanmaktadır. Ayrıca tüm insan kaynakları süreçleri Gümüş Grup İK Yönetmeliği kapsamında yönetilerek çalışanların sürekli erişim sağlayacağı platformlarda paylaşılır. Bu yönetmelik ile; işe alma ve yerleştirme, rotasyon, terfi ve atama, çalışma koşulları, özlük hakları ve işten ayrılmaya dair konuları düzenleyerek, çalışanlara bilgi edinme olanağı sağlamayı amaçlarız. Çalışanlarımıza sunduğumuz geniş yan haklar ile mevcut ve potansiyel çalışanlarımız için cazip bir iş ortamı yaratırız.

Çalışanların Demografik Dağılımı	2021
Toplam çalışan sayısı	592
Toplam kadın çalışan sayısı	138
Toplam erkek çalışan sayısı	454
Kadın beyaz yakalı çalışan sayısı	89
Erkek beyaz yakalı çalışan sayısı	128
Mavi yakalı kadın çalışan sayısı	46
Mavi yakalı erkek çalışan sayısı	318
Engelli çalışanların sayısı	15
Stajyer üniversite öğrencisi sayısı	-
Stajyer lise öğrencisi sayısı	11



Eşit Davranma İlkemiz

Çeşitli kültür ve yeteneklerin zenginleştiği bir çalışma ortamı sunmak önceliklerimiz arasında yer alıyor. Timay&Tempo' da insan kaynakları süreçlerinde cinsiyet, dil, din, etnik köken ve yaş gibi etkenlerden oluşan ayrımcılıklara tolerans göstermiyoruz. Saygılı ve kapsayıcı bir iş ortamı yaratmaya çalışıyoruz. Eşit işe eşit ücret ilkesi doğrultusunda ücretlendirmede kadın ve erkek çalışanlarımıza eşit davranıyoruz. Ücret oranlarımızı kullandığımız iş değerlendirme metodolojisine göre belirleyip, mavi ve beyaz yakalı çalışanlarımız için hem şirket içi hem de şirket dışında dengeli bir ücret dağılımı ortaya koyuyoruz.

Çocuk işçi ve zorla veya zorunlu çalıştırmaya engel oluyoruz, operasyonlarımızda ve tedarik zincirinde adil iş koşullarının sağlanması için çalışıyoruz.

Tüm yaşam alanlarında ve iş dünyasında kadınların aktif olarak yer almasının sürdürülebilir bir gelecek için öneminin bilincindeyiz. Kadın çalışanların istihdamını ve yönetim kademelerinde yer almalarını destekliyoruz. Tüm kademelerde görev alan kadın çalışan sayımızı artırmayı hedefliyoruz. 2021 yılı itibarıyla, kadın çalışanlar ekibimizin %23 'ünü üst düzey yöneticilerimizin ise %22'sini oluşturuyor.

Sosyal Etkinliklerimiz

8 Mart Dünya Emekçi Kadınlar günü için tüm kadın çalışanlarımız için hediye kutusu dağıtımını yaptık. 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı'nda tüm çalışanlarımıza "Küçük Prens" kitabı armağan ettik. Nisan ayı itibarı ile doğum günlerinde tüm çalışma arkadaşlarımıza Türk Edebiyatı klasiklerinden kitap hediye etme uygulamasını başlattık. Anneler Gününde çalışan annelerimiz adına AÇEV' e (Anne Çocuk Eğitim Vakfı) bağış yaptık. 19 Mayıs Atatürk'ü Anma, Gençlik ve Spor Bayramı'nda tüm çalışanlara Nutuk kitabı hediye ettik. Babalar Gününde çalışan babalarımız için Darüşşafaka 'ya bağış yaptık.

14 Haziran tarihinde şirketler grubumuza özel olarak Prof. Dr. Acar Baltaş tarafından "21. Yüzyıl' a Hoşgeldiniz" webinarı gerçekleştirdik. İç İşleri Bakanlığı ve Radyo Televizyon Gazetecileri Derneği, çocukların ve gençlerin uyuşturucu kullanımının önüne geçme konusunda anne duyarlılığından faydalanmak amacıyla En İyi Narkotik Polisi: Anne isimli bir projesi kapsamında Merzifon İlçe Emniyet Müdürlüğü Narkotik Şube tarafından Kadın Çalışanlarımıza yönelik 20 Aralık günü iki oturum olacak şekilde 15 dk' lık bir seminer organizasyonu gerçekleştirdik. 8 Aralık tarihinde, Amasya Macit Zeren Fen Lisesi 20 kişilik öğrenci grubuna fabrika gezisi organizasyonu gerçekleştirdik. 17 Aralık tarihinde, Samsun Kavak Yaşar Doğu Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi 20 kişilik öğrenci grubuna fabrika gezisi organizasyonu gerçekleştirdik.

2021 yılı itibarıyla,
kadın çalışanlar
ekibimizin %23
'ünü

üst düzey
yöneticilerimizin
ise %22'sini
oluşturuyor.



Müşteri İlişkilerimiz

Müşterilerimizin taleplerini eksiksiz olarak karşılayabilmek için onların ihtiyaçlarını, beklentilerini öneri ve şikayetlerini ve değişen trendleri iyi analiz etmemiz gerekiyor. Bu doğrultuda yurtiçi ve ihracat müşterilerimize düzenli olarak müşteri memnuniyeti anketleri uyguluyoruz. Her yıl yaptığımız anketler satış, operasyon, kalite ve güvence, tasarım, muhasebe gibi pek çok konu başlığından oluşan ölçme değerlendirme sorularından oluşuyor. Anket sonuçlarında gelişime açık yönlerimizi SWOT analiziyle tespit ediyor, müşteri odaklı, düzeltici ve iyileştirici aksiyonlar geliştiriyoruz.

2021 yılı müşteri memnuniyet anketi sonuçlarımız:

2021 yılında; 21'i yurtiçi, 16'sı yurtdışı olmak üzere toplamda 37 müşterimizle memnuniyet anketi gerçekleştirdik. Anket sonuçlarına göre; yurtdışı müşterilerimizden 214 puan, yurtiçi müşterilerimizden ise toplamda 253 puanlık skor elde ettik.

2021 yılında yurtiçi müşterilerimizin %86,8'i, yurtdışı müşterilerimizin ise %80,6'sı bizimle çalışmaktan memnun olduklarını ifade etmişlerdir.



Yurtiçi müşteri memnuniyet oranı



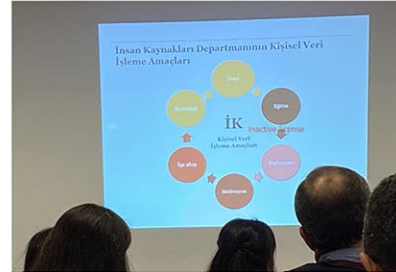
Yurtdışı müşteri memnuniyet oranı

Müşteri Bilgi Gizliliği

Dijitalleşmenin getirdiği riskler ile bilgi güvenliği ve gizliliğinin önemi daha da arttı ve iş dünyasında kritik konulardan biri haline geldi. Bilgi güvenliği ve gizliliği konularının takibini dijital dönüşümümüzün gerekli bir parçası olarak görüyoruz.

Etkili risk yönetimi mekanizmamızla müşterilerimizin ve iş ortaklarımızın bilgilerini koruyor, önlemler alıyoruz. Bu kapsamda faaliyetlerimizi ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi standartları çerçevesinde yürütüyoruz. SOME (Siber Olaylara Müdahale Ekibi) doğabilecek siber risklere karşı şirket içinde denetimleri sağlarken üçüncü taraflar ise dış denetimleri düzenli olarak sürdürmektedir. TÜRKAK (Türk Akreditasyon Kurumu) başta olmak üzere, her yıl akreditasyon kurumları tarafından denetleniyoruz. Denetlenen envanterlerde olası zayıf noktaların güçlendirilmesi adına çalışmalar ve yatırımlar yapıyoruz.

Şirket içinde kullanıcı bilincini güçlendirmek için tüm çalışanlarımıza bilgi güvenliği eğitimleri sağlıyoruz. Dönemsel vaka çalışmaları ile üst yönetimi konu hakkında bilgilendiriyoruz. Sistematik olarak yürüttüğümüz bilgi güvenliği saldırılarına karşı mücadele çalışmalarımız güvenlik duvarı, anti virüs ve DLP sistemleri ile korunmakta merkezi güvenlik politikaları ile anlık olarak takip ediliyor. Raporlama döneminde müşteri bilgi gizliliği ihlaline yönelik herhangi bir şikayet almadık.





2021 yılında
tedarikçilerimizin
%98'ini yerli
tedarikçiler
oluşturdu.

Tedarik Zinciri Yönetimi

Timay&Tempo' da üretilen her ürünün kalitesinin arkasında tedarikçilerimizle kurduğumuz uzun dönemli ilişkiler yer alıyor. Böylece hammadde kaynağının sürekliliğini güvenli biçimde sağlıyoruz. Global tekstil ve endüstri markalarının bir tedarikçisi konumunda olarak tedarik zinciri yönetiminde tedarikçilerin karşılaştıkları zorlukların bilinciyle hareket ediyoruz.

Timay&Tempo olarak, tedarik zinciri yönetimi Tedarik Zinciri Müdürlüğü tarafından yürütüyoruz. Sürdürülebilir Tedarik Zinciri Yönetimi için;

- İş ortaklarımız olan tedarikçilerimizin ekonomik, sosyal ve çevresel performanslarını talep ettiğimiz kalite sözleşmeleriyle yakından takip ediyoruz.
- Onlardan sürdürülebilirlik ve sahip olduğumuz standartlar konusunda bizimle aynı hassasiyeti göstermelerini bekliyoruz. Bu doğrultuda tedarikçilerimizi düzenli olarak kalite ve ürün güvenliği standartlarımız ve sürdürülebilirlik beklentilerimiz hakkında bilgilendiriyoruz.
- Satın alma süreçlerinde yerel tedarikçileri tercih ediyoruz. Yerel tedarikçiler ile lojistikten meydana gelen çevresel etkilerimizi de en aza indirirken ülkemize katma değer sağlıyoruz.
- Satın alma süreçlerinde tedarikçilerimizi tercih ederken; İSG Yönetimi, ISO 9001 ,14001 Standartlarına uygunluk, Çocuk İşçi, Kaçak, Zorunlu İşçi Çalıştırılmaması ve Malzeme Yönetimi konularında çalışmalar yapıyor olanları tercih ederek sürdürülebilirlik anlayışımızın tedarik zincirimiz boyunca devam etmesini sağlıyoruz.



Sürdürülebilirlik Yaklaşımımız

Timay&Tempo'da bizler, kalite, çevreye saygı ve güvenilirliği kurumsal değerlerimiz olarak tanımlıyoruz. Bu değerler bize uzun soluklu bir bakış açısı kazandırıyor. Faaliyetlerimizin ve ürünlerimizin doğal çevremiz ve tüm paydaşlarımız için yaratacağı etkileri titizlikle değerlendiriyoruz. Sürdürülebilirlik anlayışımızı tüm iş süreçlerimize ve ürünlerimize entegre etmenin yollarını arıyoruz. Bu amaçla çok katılımcı bir yönetim yapısını benimsiyoruz.

Bilişim teknolojilerindeki gelişim, genç çalışan ve tüketicilerin değişen talepleri, toplum sağlığına yönelik tehditler, yeşil ekonomi ve sorumlu finansman uygulamalarının yaygınlaşması, kurumları iş süreçleriyle entegre sürdürülebilirlik stratejileri oluşturmaya teşvik etti. Bozulan ekolojik denge, sosyal istikrarsızlıklar ve hızla değişen küresel gündem, başarılı bir şirket olma kriterini, kısa vadeli kâr artışının çok ötesine taşıdı.

Timay&Tempo Sürdürülebilirlik Çalışma Grubu, sürdürülebilirlik konularının şirket içerisinde yönetilmesinden ve bu alandaki trendlerin takibinden sorumlu yönetim organımız. Çalışma Grubunun görüş ve önerileri, üst yönetim tarafından değerlendirilir ve stratejik planlara dahil edilir.

Sürdürülebilirlik önceliklerimizi belirlerken başvurduğumuz kaynaklar:

- Kurumsal stratejiler
- Kurumsal değerler
- Paydaş beklentileri
- Küresel sürdürülebilirlik eğilimleri
- Sektörel gereklilikler
- Kurumsal angajmanlar
- BM Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları



Sürdürülebilirlik Önceliklerimiz

Sürdürülebilirlik önceliklerimizi, küresel sürdürülebilirlik trendleri, emsal şirket uygulamaları, kurumsal stratejik planlarımız ve paydaş beklentileri doğrultusunda belirledik.

Araştırma çalışmaları, paydaş anketleri ve çalıştaylardan oluşan önceliklendirme çalışmasının sonucunda önceliklendirme matrisimizi oluşturduk.

1. Araştırma Çalışması: Önceliklendirme çalışmasının başlangıcında, küresel sürdürülebilirlik trendleri, iyi uygulama örnekleri, kurumsal stratejilerimiz, rakip analizleri ve sektörel gerekliliklerimizi değerlendirerek 65 konudan oluşan geniş bir liste oluşturduk.

2. Değerlendirme Çalışması: Sürdürülebilirlik Çalışma Grubumuz, bu konuları, faaliyetlerimize olan etkileri, yarattıkları risk ve fırsatları gözетerek yeniden değerlendirdi ve 41 konudan oluşan bir sürdürülebilirlik konu evreni hazırladık.

3. Çalışan Anketleri: Bu evreni, bir anket çalışmasıyla çalışanlarımızın görüşlerine sunduk. Anket çalışmasına 56 çalışma arkadaşımız katıldı.

4. Sürdürülebilirlik Çalıştay: Anket sonuçları, Sürdürülebilirlik Çalışma Grubu tarafından "Sürdürülebilirlik Çalıştayın'da" değerlendirildi ve yönetim onayına sunuldu. Sürdürülebilirlik Çalıştayında faaliyetlerimizi etkilene potansiyeli olan küresel trendleri ve en fazla katkı sağladığımız BM Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarını da belirledik.

5. Yönetim Değerlendirmesi: Timay&Tempo CEO'su liderliğindeki yönetim ekibi, çalışma sonuçlarını gözden geçirdi ve onayladı. Yapılan değerlendirmede, Timay&Tempo'nun faaliyetlerini etkileyen sürdürülebilirlik öncelikleri, paydaş beklentileri ve iş faaliyetlerine etkileri gözетilerek, "Birincil Öncelikli Konular", "İkincil Öncelikli Konular" ve "Üçüncül Öncelikli Konular" olarak üç grupta toplandı.



Öncelikli Konularımız ve Katkı Sağladığımız Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları

Birincil Önceliklerimiz

- İSG
- Tedarik Zinciri Yönetimi
- Ar-Ge
- Müşteri Memnuniyeti
- Çalışma Koşulları
- Atık Yönetimi
- Kimyasal Kullanım
- Çevreci Hammadde ve Ürünler
- Su Yönetimi
- Enerji ve Emisyon Yönetimi



İkincil Önceliklerimiz

- Risk Yönetimi
- Çalışan Gelişimi
- Müşteri Bilgi Gizliliği
- Dijitalleşme
- Sürdürülebilir Finansal Büyüme
- Kaynak Verimliliği
- Kurumsal Yönetim



Üçüncül Önceliklerimiz

- Adil İşveren
- Şeffaflık, İzlenebilirlik ve Raporlama





12 SORUMLU ÜRETİM
VE TÜKETİM



"For The Future"

Dijital Moda

Metaverse dünyası hızla büyümeye devam ediyor. Metaverse evreni için geliştirilen projeler ve bu yeni dünyaya özel işler yapmak için kurulan start-up'lar milyon dolarlık yatırımlar alıyor. Teknoloji şirketlerinin ağırlığının gözlemlendiği metaverse'de oldukça hızla büyüyen bir diğer alan ise gelişmiş NFT dünyası ve metaverse işbirliğinde geliştirilen dijital moda.

Görselliğin bu kadar ön planda olduğu, kısa süre içinde insanların sosyalleşmek için kullanacağı öngörülen bir platform olan metaverse kendi modasını yaratıyor. Modacılar artık gerçekte var olmayan giysiler tasarlayıp satabiliyor. İnsanlar da bunları sanal dünyada, özellikle de oyunlarda giymek için satın alabiliyor.

Aralık 2021'in sonlarında Amerika Birleşik Devletleri'nde 1.001 tüketiciyle görüşülerek "The Metaverse Mindset: Consumer Shopping Insights" adlı bir anket gerçekleştirildi. Araştırmaya göre; Z kuşağının yüzde 75'i bir video oyunu içinde dijital bir ürün satın aldı. Genç tüketici grubunun yüzde 60'ı markaların ürünlerini meta veri platformlarında satması gerektiğini düşünüyor. Tüketicilerin çoğunluğu sanal alışverişi "son derece ilgi çekici" bir deneyim olarak tarif ederken, ankete katılanların yüzde 62'si, avatartarı için bir aksesuar veya giysi gibi bir dijital bir ürün satın aldığını belirtti.

Yakın zamanda yatırımcıların dikkatini çeken bir başka firma ise deneysel moda tasarımcısı Charli Cohen'in yeni girişimi olan metaverse moda platformu RSTLSS oldu. Moda tasarımcısı Charli Cohen, 2020'de sürükleyici sanal moda deneyimlerinin ilk örneklerinden biri olan bir sanal gerçeklik şovu olan Fabric of Reality'ye katılan üç tasarımcıdan biri olmuştu. Cohen daha önce de oyunlarda Assassin's Creed, Pokémon ve Sanrio için dijital moda ile artırılmış ve sanal gerçeklikte moda yaratmıştı.

Cohen'in son olarak hayata geçirdiği Londra merkezli RSTLSS, Bitkraft Ventures liderliğindeki aralarında Rogue VC, Start Line, Red DAO ve Venture Reality Fund'in yanı sıra Paris Hilton, Twitch kurucu ortağı Kevin Lin ve EpyllionCo yönetici ortağı Matthew Ball'in de dahil olduğu ilk turda 3,5 milyon dolarlık bir başlangıç yatırımı topladı.

RSTLSS aldığı yatırımı, finansmanı ekibini genişletmek ve piyasaya sürülmeden önce ürün iyileştirmeleri için kullanacak. RSTLSS, markalara, tasarımcılara ve sanatçılara metaverse'de moda yaratmak, giymek, oynamak ve satmak için bir platform sağlamak amacıyla kuruldu.

Timay&Tempo olarak bizlerde tekstil pazarındaki dijital gelişimleri yakından takip ediyor ve bu alanda işimizin devamlılığı adına faaliyetlerimizi sürdürüyoruz.

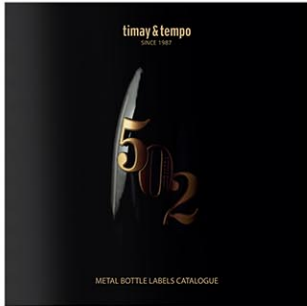


Yeni Ürün Pazarı (Şişe Markalama)

Tekstil pazarındaki tecrübemizden yola çıkarak, 2021 yılında Şişe markalama pazarı için ürün ve hizmetlerimizi belirleyerek pazarda Timay&Tempo markamızı tanıtım faaliyetlerimize başladık. Kısa sürede moda sektöründeki estetik bakışımız ve üretim kabiliyetimiz bu sektörde müşteri portföyü oluşturmamızı sağladı.

Çoğunluğunu zamak hammaddenin oluşturduğu ürün gamımızı Metal Etiketler, Metal Kapaklar, Metal Aksesuarlar ve Tel Başlıklar adında dört ana başlık altında topladık. Üretimimiz sonrası çıkan atığımızı geri dönüşüm tesisimizde yeniden kullanılabilir hale getirerek sahip olduğumuz Sıfır Atık önlemlerimizi bu pazardaki ürünlerimizin üretimi içinde kullandık. Yine kalite test laboratuvarımızda sahip olduğumuz bilgi birikimimizi bu pazar için yeniden belirledik ve pazarın beklentileri için hızlı şekilde aksiyonlarımızı aldık.

2021 yılı satış aksiyonlarımız için belirlediğimiz pazara yayılma ve ihracat satışlarımızı artırma hedeflerimiz için proje olarak şişe markalama pazarına ilk koleksiyonumuzu, tanıtım kataloğumuzu ve www.labelsandclosures.com web adresimizle satış aksiyonlarımızı başlatmış bulunmaktayız.



Ar-Ge Çalışmaları

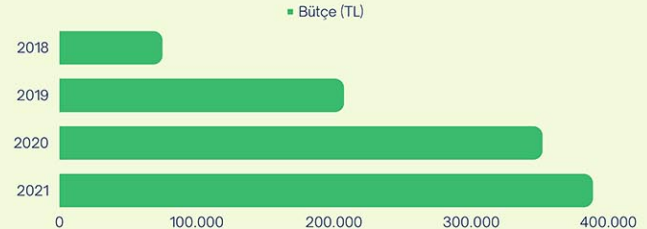
Timay&Tempo olarak geliştirmiş olduğumuz ürün veya ürünlerin işlevselliğini artırma, geliştirme, iyileştirme ve farklılaştırmaya yönelik faaliyetleriyle, bulunduğumuz pazarlara değer katmak ve rekabet avantajı yaratmayı hedeflemekteyiz. Bu hedef doğrultusunda üretim alanında kurmuş olduğumuz yaratıcı, araştırmacı ve yenilikçi güçlü bir ekiple 5746 Sayılı Araştırma ve Geliştirme Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkındaki Kanun kapsamında TC Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın desteğiyle Tasarım Merkezini bünyesine kattık.

Timay&Tempo'da hayatı kolaylaştıran, inovatif ve esnek tasarımlar ortaya çıkarmak için Ar-Ge ve inovasyon yatırımlarımıza ağırlık veriyoruz. Müşterilerimizin taleplerine göre özel olarak hazırladığımız aksesuar tasarımları ve sezonluk koleksiyonlar sektörümüzde bizi farklı kılıyor. Etkili inovasyonun yalnızca kurum içinde entegre düşüncenin yaygınlaşmasıyla gerçekleşeceğine inanıyoruz. Yenilikçi fikirlerden ürün yapım aşamasına kadar her evrede çalışanlarımızı destekliyoruz. Ar-Ge tasarım merkezimizde görev alan deneyimli Timay&Tempo tasarım ekibimiz, tekstil sektöründe birlikte çalıştığımız dünya markalarına ve moda trend analizlerine uygun, hızlı çözümler sunan, inovatif, geniş çeşitlilikle ürünleri sunmamıza yardımcı oluyor. Bu kapsamda müşterilerimizin talepleri paralelinde, çocuk ve bebek giyimlerinde kullanılan aksesuarlar için özel bir koleksiyon hazırladık, uluslararası (Katar, Sudan, Özbekistan vb.) askeri giyimlerde kullanılan rütbe, spolet, düğme gibi ürünler için özel çalışmalar yaptık, ekolojik ürünler için özel bir kartela oluşturarak müşterilerimize dağıttık.

2021 yılında, ülkemizde yer alan 3 üniversite ile Ar-Ge işbirliği yaparak 1 adet patent çalışması gerçekleştirdik.

Tasarım Ofisi Ekonomik Performans Göstergeleri	2021
Ar-Ge Bütçesi (TL)	388.597
Alınan Patent Sayısı	1
Ar-Ge Alanında Çalışan Personel Sayısı	14
Üniversite-Endüstri Ar-Ge İşbirlikleri Sayısı	3
Teknik İşbirliği Hibeleri (TL)	-

2018 yılından beri yürüttüğümüz Ar-Ge ve inovasyon çalışmaları için 2021 yılının sonuna kadar toplamda 1.022.601 TL bütçe ayırarak, çalışmalara başlanan 2018 yılına kıyasla bütçemizde %518,57 oranında artış sağladık.





Çevre Yaklaşımımız

Timay&Tempo'da bizler, iklim değişikliği ve çevresel bozulmanın yarattığı risk ve fırsatları titizlikle takip ediyoruz. Tüm süreçlerimizde çevresel ayak izimizi düşürmek için çalışıyoruz. Yenilenebilir enerji kaynaklarına yatırım yapıyor, çevreci atık bertaraf metotlarını benimsiyoruz.

Çevresel hassasiyetimizi değer zincirimizle de paylaşıyor, doğal kaynakların korunması için verilen mücadelede üzerimize düşeni yapmak için çalışıyoruz.

think **GREEN** for the future

timay&tempo
SINCE 1987





Gelecek nesillere yeşil bir doğa bırakmaya söz verdiğimiz bu yolda geri dönüştürülmüş malzeme içerikli ürünlerimiz ile sürdürülebilirliği destekledik ve GRS sertifikasyonu ile çevresel uygulamalarımızı doğruladık.

Kağıt malzeme esaslı Jakron etiket ürünlerimizin FSC sertifikası ile satışını yaparak en önemli varlıklarımızdan olan ormanlarımızın sürdürülebilirliğine katkı sağladık.

Eco-Friendly ürün proseslerimizi günden güne artırarak doğayı ve doğal kaynaklarımızı korumayı işimizin ana felsefesi haline getirdik. LCA raporlarımız ile çevresel etkilerimizi ölçtük ve sürekli olarak sıcak noktayı belirleyerek ürün tasarımlarını iyileştirmeye çalıştık.

Doğal çevreye rahatsızlık verebilecek, atıklar, ses, toz, gürültü, titreşim gibi her türlü etkeni ve işletmemizin tüm çevresel etkilerini analiz edip çevre odaklı uygulamaları kontrol altına alan ISO 14001 yönetim sistemi standardını benimsedik. Bu doğrultuda ürünlerimizin hammadde aşamasından başlayarak müşteriye sunulmasına kadar olan süreçte çevresel faktörlerin belirlenmesi ve bu faktörlerin gerekli önlemler ile kontrol altına alınarak çevreye verilen zararın en aza indirilmesi için çalışarak, temel prensibimiz haline geldi.

Geleceğimiz için; “daha az kimyasal, daha az elektrik ve su tüketimi ile daha az atık” sistemi doğrultusunda doğal kaynakların ve enerji kaynaklarının kullanımında verimliliği arttırmayı hedefleyerek sektörde fark yarattık.





TURQUALITY

TURQUALITY®, Dünyanın devlet destekli ilk ve tek markalaşma programı olup, seçilmiş Türk markaları için bir inkübatör ve katalizör oluşturmak hedefiyle 2004 yılında yürürlüğe alınmıştır.

Timay&Tempo; 2020 yılında markalaşma potansiyeli olan ürün gruplarına sahip, üretimden pazarlamaya, satıştan satış sonrası hizmetlere kadar bütün süreçleri kapsayacak şekilde yönetsel bilgi birikimi, kurumsallaşma ve gelişimlerini sağlayarak uluslararası pazarlarda kendi markası ile Türk malı imajının oluşturulması ve yerleştirilmesine katkı sağlayacak kriterlere uygun görülmüştür. Bu süreç içinde global denetim şirketlerinin denetiminden geçerek, 5 yıllık stratejisi için yapacağı eylemleri «Sürdürülebilir kartlık, Markanın ulaşılabilir yaygınlığını oluşturmak, Yalınlık, Sürekli Gelişim ve Öğrenmeyi artırma» olarak dört ana başlık altında toplamaktadır. Yine 2025 yılı sonunda üretim alanında almış olduğu önlemler ve yaptığı yatırımlarla çevre dostu yeşil üretim tesisi dönüşümünü tamamlayarak, sürdürülebilir kaynaklarla doğaya verilen zararı minimum seviyelere çekmeyi hedeflemektedir.



Kaynak Verimliliği

Azalan doğal kaynaklar ve artan atıkların olumsuz çevresel etkileri her geçen gün artıyor. Bu nedenle tüm faaliyetlerimizde kaynak verimliliği esasıyla çalışıyoruz. Yürüttüğümüz yaratıcı projeler ile başta doğal kaynaklar olmak üzere tüm kaynakları sorumlulukla tüketiyoruz. Döngüsel ekonomi yaklaşımını benimsiyor, atıkları en az seviyeye indirmek için çalışıyoruz. Metal ve plastik enjeksiyon baskılarında oluşan firelerin önemli bir kısmını işleyerek imalatta yeniden kullanıyoruz.

Bu sayede 2021 yılında;

- Kullandığımız pirinç ham maddesini %31,2 geri dönüştürdük,
- Kullandığımız zamak ham maddesinin %71,5 yeniden kullandık,
- Proseste oluşan atıklarımızı %99,99 oranında geri dönüştürdük.



LCA-Yaşam Döngüsü Analizi

Life Cycle Assessment (LCA) çalışmaları bir ürün veya servisin üretimi, tüketimi ve bertarafı gibi beşikten mezara tüm aşamalarında ortaya çıkan çevresel etki ve kirliliklerin ISO 14040 standartlarına uygun olarak hesaplandığı bilimsel bir yöntemdir.

Timay&Tempo'da Yaşam Döngüsü Değerlendirmesi çalışmalarını sürdürerek üretim esnasında çevre kirliliğine en fazla sebep olan prosesleri belirleyip iyileştirme çalışmaları, süreç tasarım ve geliştirmeleri gerçekleştiriyoruz. Yaşam Döngüsü Analizi'ni Timay&Tempo'nun bilgi, tecrübe ve yaratıcılığı ile bir araya getirerek yenilikçi ürün ve süreçler, prosesler ve tasarımlar üzerine çalışıyoruz.

Raporlama döneminde standart renkler ve bunlara denk, görsel açıdan karşılık gelen eco renkler ve prosesleri tanımladık. Bu çalışmada farklı hammaddeler ile proses çalışmaları yaparak sektörde rakiplerimizin sahip olmadığı süreçleri tamamladık. Çalışmada tasarım hata türleri ve etkileri analizinde (FMEA) ham madde türü, kimyasal özelliği, işlem süresi, tüketim özellikleri ve sürdürülebilirlik aşamalarına yer verdik. Yenilikçi ürün ve süreç iyileştirme ve geliştirme çalışmalarımızda LCA bilgisini temel alıyoruz.

Enerji ve Emisyon Yönetimi

Üretim ve lojistik süreçlerindeki enerji tüketimini takip ediyor, enerji tasarrufu sağlayacak proje ve uygulamaları hayata geçiriyoruz. Enerji verimli, yenilikçi teknolojilere yatırım yapıyoruz. Üretilen ürün adedi başına kullandığımız enerji miktarı olan enerji yoğunluğu göstergesini takip ediyor, enerji yoğunluğunu düşürmenin yollarını arıyoruz. Tesis bünyesinde kurulu güneş enerji sistemi ile elektrik üretimi gerçekleştirilerek karbon ayak izimizin seviyesini düşürüyoruz.

2016 yılından itibaren 2021 yılı sonuna kadar toplam 1.534.939 kWh 'lik elektrik üreterek **664,78 ton CO2e** sera gazı emisyonu salımına engel olduk. 2021 yılında üretilen toplam elektrik ile üretim sırasında tükettiğimiz elektriğin % 20,87'sini güneş enerjisinden sağlamış olduk.

Toplam 1.534.939 kWh 'lik elektrik üreterek 664,78 ton CO2e sera gazı emisyonu salımına engel olduk.

Santralimizin yıllara bağlı ürettiği toplam elektrik miktarı (kWh)

2016	2017	2018	2019	2020	2021
310.151	317.548	309.530	279.315	321.860	306.686

Not: Elektrik üretimi sayesinde kaçınılan emisyon miktar hesaplanırken kullanılan emisyon faktörü Uluslararası Enerji Ajansı (IEA) verilerinden temin edilmiştir.

Performans Göstergeleri

Ekonomik Performans Göstergeleri	2020	2021
Toplam aktif tedarikçi sayısı	216	263
Satın alma bütçesindeki toplam yerel tedarikçi sayısı	211	258
Sayısal oran (%)	%98	%98
Toplam satın alma bütçesi (TL)		78.116.000,00
Satın alma bütçesindeki toplam yerel satın alma miktar (TL)		73.429.00,00
Bütçesel oran (%)		%94
Ar-Ge bütçesi (TL)*	351.845,00	388.597,00
Alınan patent sayısı	1	1
Ar-Ge alanında çalışan personel sayısı	14	14
Üniversite/endüstri Ar-Ge işbirliklerinin sayısı	-	3
Teknik işbirliği hibeleri (TL)	-	-

*Ar-Ge bütçesi 7501 ana hesap kodunda gerçekleştirilen değerleri kapsamaktadır.



Sosyal Performans Göstergeleri	2020	2021
<i>Çalışanların demografik dağılımı</i>		
Toplam çalışan sayısı	565	592
Toplam kadın çalışan sayısı	131	138
Toplam erkek çalışan sayısı	434	454
Kadın beyaz yakalı çalışan sayısı	84	89
Erkek beyaz yakalı çalışan sayısı	118	128
Mavi yakalı kadın çalışan sayısı	46	46
Mavi yakalı erkek çalışan sayısı	308	318
Engelli çalışanların sayısı	14	15
Stajyer üniversite öğrencisi sayısı	5	-
Stajyer lise öğrencisi sayısı	4	11
<i>Yaş gruplarına göre çalışan sayıları</i>		
30 yaş altı çalışan sayısı	171	592
30-50 yaş arası çalışan sayısı	372	138
50 yaş ve üstü çalışan sayısı	22	454
<i>Uyruğuna göre çalışanlar</i>		
Türk	565	592
Yabancı	-	-



Sosyal Performans Göstergeleri	2020	2021
<i>Çalışanların kategorilerine göre ortalama kıdem yılı</i>		
Üst düzey yöneticiler	12	12
Orta kademe yöneticiler	13	15
Uzmanlar & Mavi yaka	6	7
<i>Sözleşme türüne göre çalışan dağılımı</i>		
Sürekli	565	592
Geçici	-	-
<i>Üst yönetimin demografik dağılımı</i>		
Toplam üst düzey yönetici sayısı	10	9
Toplam üst düzey kadın yönetici sayısı	2	2
Toplam üst düzey Türk yönetici sayısı	10	9
<i>Uyruğuna göre üst düzey yöneticiler</i>		
Türk	10	9
Yabancı	-	-
<i>Yaş gruplarına göre üst düzey yöneticiler</i>		
30 yaş altı yönetici sayısı	-	-
30-50 yaş arası yönetici sayısı	9	8
50 yaş ve üstü yönetici sayısı	1	1



Sosyal Performans Göstergeleri	2020	2021
<i>Doğum izninden sonra işe dönme ve işte kalma oranları</i>		
Doğum iznine çıkan kadın çalışan sayısı	3	4
Doğum izninden dönen kadın çalışan sayısı	2	3
Çalışan Gelişimi		
<i>Çalışan eğitimleri - katılımcı sayısı (kişi)</i>		
Mavi yakalı	289	185
Beyaz yakalı	87	158
Kadın	74	90
Erkek	302	253
Mavi yakalı kadın	93	148
<i>Çalışan eğitimleri - toplam saat (kişisaat)</i>		
Mavi yakalı kadın	93	148
Beyaz yakalı kadın	343	680
Mavi yakalı erkek	1020	1784
Beyaz yakalı erkek	22	1482
<i>Düzenli performans değerlendirme geribildirimi verilen çalışan sayısı</i>		
Mavi yakalı kadın	44	19
Beyaz yakalı kadın	84	61
Mavi yakalı erkek	295	258
Beyaz yakalı erkek	118	109
50 yaş ve üstü yönetici sayısı	Yapılmadı.	Yapılmadı.



Sosyal Performans Göstergeleri	2020	2021
Çalışan Devri		
<i>Cinsiyete göre çalışan devri</i>		
Kadın	%3	%7
Erkek	%8	%20,95
<i>Yaşa göre çalışan devri</i>		
30 yaş altı	%7	%12,16
30-50 yaş arası	%3	%14,86
50 yaş ve üstü	%0,4	%0,51
<i>İşe alınan çalışanlar</i>		
İşe alınan toplam kadın çalışan sayısı	15	22
İşe alınan toplam erkek çalışan sayısı	45	62
30 yaş altı işe alınan çalışan sayısı	39	55
30-50 yaş arası işe alınan çalışan sayısı	19	28
50 yaş ve üstü işe alınan çalışan sayısı	2	1
<i>İşten ayrılan çalışanlar</i>		
İşten ayrılan toplam kadın çalışan sayısı	15	39
İşten ayrılan toplam erkek çalışan sayısı	45	124
30 yaş altı işten ayrılan çalışan sayısı	39	72
30-50 yaş arası işten ayrılan çalışan sayısı	19	88
50 yaş ve üstü işten ayrılan çalışan sayısı	2	3



Sosyal Performans Göstergeleri	2020	2021
İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG)		
<i>İSG komiteleri</i>		
Kurulu İSG komitesi sayısı	1	1
Kurulu İSG komitelerindeki toplam üye sayısı	12	12
Kurulu İSG komitelerinde çalışan temsilcisi sayısı	4	4
<i>İSG eğitimleri</i>		
İSG eğitimi toplam saati	1.108	1.944
İSG eğitimlerine katılan çalışan sayısı	93	162
Kaza ağırlık oranı	0,047	0,066
Mesleki hastalık oranı	0	0
İşle ilgili ölüm sayısı	0	0
Kaza sıklık oranı	4,10	4,44



Çevre Performans Göstergeleri	2020	2021
Malzeme Kullanımı		
<i>Tüketilen hammadde miktarı (ton)</i>		
Plastik hammadde	27	64
Metal hammadde	1.292	1.931
Kimyasallar	390	397
TOPLAM	1.709	2.392
Hammadde yoğunluğu ((ton/adet)*100000)	0,109	0,146
Girdi olarak kullanılan geri dönüştürülmüş/geri kazanılmış hammadde miktarı (ton)	525	596
Enerji ve Emisyonlar		
Kurum içinde tüketilen enerji (Gj)	19.163	22.012
<i>Doğrudan enerji tüketimi</i>		
Doğalgaz (m3)	100.973	123.597
<i>Dolaylı enerji tüketimi</i>		
Elektrik (kWh)	3.147.185	4.810.457
Yenilenebilir enerji üretim miktarı (kWh)	321.860	306.686
Yenilenebilir enerji tüketiminin toplam enerji tüketimindeki payı	%87	%91
Doğalgaz tüketimi kaynaklı doğrudan emisyon miktarı (tonCO2e)*	271,3	332,1
Elektrik tüketimi kaynaklı dolaylı emisyon miktarı (tonCO2e)**	1.363	2.083,5
Sera gazı emisyon yoğunluğu ((ton/adet)*1000)	1,58	1,72
Enerji tasarruf miktarı (GJ)	792	1104

*Doğalgaz tüketiminden kaynaklı emisyonlar hesaplanırken kullanılan emisyon faktörü IPCC kılavuzundan temin edilmiştir.

**Elektrik tüketiminden kaynaklı emisyonlar hesaplanırken kullanılan emisyon faktörü Uluslararası Enerji Ajansı (IEA) verilerinden temin edilmiştir.



Çevre Performans Göstergeleri	2020	2021
Su tüketimi		
Şebeke suyu çekim miktarı (m3)	23.666	28.866
Tasarruf edilen (Geri dönüştürülen ve yeniden kullanılan) suyun hacmi (m3/yıl)	7.008	4.955
Tasarruf edilen su (%)	29,61	17,16
Su yoğunluğu ((m3/adet)*100)	1,50	1,80
Atıklar		
<i>Tehlikeli atık miktarı (ton)</i>		
Geri Kazanım (ton/yıl)	236.222	210.765
Atık Sahası	0	0
<i>Tehlikesiz atık miktarı (kg)</i>		
Geri dönüşüm (kg/yıl)	7.610	6.820
Atık Sahası	0	0
Çevre Yönetimi		
Çalışanlara verilen çevre eğitimi toplam saati	110	135
Çevre eğitimi alan çalışan sayısı	110	180
Çevre yönetim harcamaları (TL)	290.873,00	1.817.593,00

İLETİŞİM

Tempo Metal Aksesuar Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Orta Mahalle, Topkapı Maltepe Cad. No:6
Silkar Plaza Kat 2
34030 Bayrampasa, İstanbul / TÜRKİYE

Tel: +90.212.484 47 00
Fax: +90.212.482 34 01

Raporlama Danışmanı ve Tasarım

Sustainable
Future 

Yasal Uyarı:

Timay&Tempo 2021 Sürdürülebilirlik Raporu ("Rapor"), Tempo Metal Aksesuar Sanayi ve Ticaret A.Ş. ve Timay Çitçit-Rivet ve Perçin San. ve Tic. A.Ş. ("Timay&Tempo") tarafından hazırlanmıştır. Bu Rapor'da yer alan ve eksiksiz olma vasfını taşımayan tüm bilgi, görüş ve değerlendirmeler Timay&Tempo tarafından sağlanmış ve bu Rapor amacıyla -enerji, su ve sera gazı emisyonlarına yönelik veriler haricinde- bağımsız olarak doğrulanmamıştır. Bu Rapor, sadece bilgilendirme amacıyla hazırlanmış olup, herhangi bir yatırım kararı için temel oluşturmayı amaçlamaktadır. Bu raporda yer alan bilgiler Timay&Tempo hisselerinin satışına ait herhangi bir teklif veya bir teklifi parçasını ya da bu tür bir satış sürecine davet niteliği teşkil etmez ve bu Rapor'un yayımlanmasıyla bu tür bir yasal ilişki kurulmuş sayılmaz.

Bu Rapor'da yer alan tüm bilgi ve ilişkili belgelerin, Rapor'un kapsadığı dönem itibarıyla doğru olduğuna inanılmakta olup bilgiler güvenilir kaynaklara dayanarak iyi niyetle açıklanmıştır. Ancak Timay&Tempo bu bilgilere yönelik herhangi bir beyan, garanti ya da taahhütte bulunmamaktadır. Buna uygun olarak Timay&Tempo, Timay&Tempo hissedarları, Timay&Tempo iştrakeri veya onları yönetim kurulu üyeleri, çalışanları ve danışmanları, bu Rapor kapsamında açıklanan herhangi bir bilgi ya da iletişimde veya bu Rapor'da yer alan bilgilere dayanan veya yer almayan bir bilgi neticesinde kişi veya kişilerin doğrudan ya da dolaylı olarak uğrayacağı kayıp ve zarardan sorumlu değildir.

timay & tempo
SINCE 1987